



## **Sprawozdanie zarządu z działalności**

**Botanika Farm Spółka Akcyjna**  
**za rok 2025**

## 1. OGÓLNE INFORMACJE

Botanika Farm Spółka Akcyjna została zawiązana umową spółki w dniu 26.03.2018 r. jako Botanika Farm Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Rejestracji dokonano w dniu 30.03.2018 r. w Krajowym Rejestrze Sądowym KRS 0000725845 przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Numer regon Spółki 369884504, numer NIP Spółki 8992843265. W dniu 19 kwietnia 2024 r. aktem notarialnym Rep A numer 3280/2024 podjęto decyzję o zmianie formy Spółki z ograniczonej odpowiedzialności na akcyjną. W dniu 13 maja 2024 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu przekształcenia pod numerem 0001104420.

Czas trwania Spółki jest nieograniczony. Podstawową działalnością Spółki jest produkcja przemiatu zbóż m.in. mąk, kasz, grysów (PKD 10.61.Z).

### Skład Zarządu

Prezes Zarządu – Bartosz Radziszewski

### Struktura własności:

W roku obrotowym 2025 nastąpiły zmiany w strukturze kapitału podstawowego Spółki związane z przeprowadzonymi emisjami akcji. Spółka dokonała podwyższenia kapitału podstawowego w drodze emisji akcji serii B, C oraz D. Wszystkie emisje zostały przeprowadzone i zarejestrowane w KRS w 2025 r.

Struktura kapitału podstawowego na dzień bilansowy przedstawia się następująco

Akcjonariusz	Seria akcji	Wartość nominalna akcji	Ilość akcji	wartość jednostki	% udział
Akcje imienne	A	800 000,00	800 000	1	74,51%
Akcje na okaziciela	B	150 000,00	150 000	1	13,97%
Akcje na okaziciela	C	23 750,00	23 750	1	2,21%
Akcje na okaziciela	D	100 000,00	100 000	1	9,31%
		<b>1 073 750,00</b>	<b>1 073 750</b>		<b>100,00%</b>

Na dzień 31.12.2025 r. kapitał podstawowy Spółki wynosi 1.073.750,00 zł i dzieli się na 1.073.750 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda.

### Oddziały i miejsca prowadzenia działalności

Spółka nie posiada wyodrębnionych organizacyjnie oddziałów w rozumieniu przepisów prawa. Główna siedziba Spółki oraz zakład produkcyjny znajdują się w Mietkowie. Działalność operacyjna prowadzona jest również poza siedzibą, w szczególności w lokalizacji w Świebodzicach, związanej z realizacją bieżących procesów operacyjnych dotyczących marki własnej Moncana.

## **2. SPRZEDAŻ**

Podstawowe wyniki Spółki za rok sprawozdawczy 2025 kształtowały się następująco:

<b>Wyszczególnienie</b>	<b>2024</b>	<b>2024 (dane porównawcze przekształcone)</b>	<b>2025</b>
Przychody netto ze sprzedaży	46 558 121,39	49 223 746,94	72 358 175,43
Koszty działalności operacyjnej	43 700 184,54	43 700 184,54	67 279 146,96
Wynik na działalności operacyjnej	5 766 499,17	5 766 499,17	5 545 564,79
Wynik na działalności gospodarczej	5 435 632,27	5 190 899,05	4 440 077,94
<b>Zysk / Strata netto</b>	<b>5 387 297,27</b>	<b>5 540 460,05</b>	<b>3 172 266,94</b>

W tabeli zaprezentowano dane za rok 2024 zarówno w wersji zatwierdzonej, jak i w wersji przekształconej, w celu zapewnienia pełnej transparentności oraz porównywalności danych finansowych pomiędzy okresami sprawozdawczymi. Dane przekształcone uwzględniają dostosowanie zasad prezentacji i ujęcia zgodnie z przyjętymi zasadami rachunkowości obowiązującymi w sprawozdaniu finansowym za rok 2025. Takie podejście ma na celu zapewnienie spójności informacji prezentowanych w sprawozdaniu finansowym oraz zwiększenie przejrzystości raportowania w związku z planowanym ubieganiem się o dopuszczenie akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym.

## **3. INWESTYCJE**

W 2025 roku Spółka kontynuowała realizację inwestycji rozpoczętych w latach ubiegłych, ukierunkowanych na zwiększenie zdolności produkcyjnych oraz poprawę efektywności operacyjnej. Kluczowym elementem tych działań było przeniesienie siedziby oraz działalności do nowo nabytego obiektu zlokalizowanego w Mietkowie, co stworzyło warunki do dalszej rozbudowy infrastruktury technicznej i organizacyjnej.

Realizowane inwestycje stanowią element długoterminowej strategii rozwoju Spółki, której celem jest zwiększenie skali działalności, wzmocnienie zaplecza produkcyjno-logistycznego oraz dostosowanie zasobów do rosnących potrzeb rynku.

## **4. ZATRUDNIENIE**

Przeciętny stan zatrudnienia w 2025 roku wyniósł 40 osób (w 2024 roku: 34 osoby). W strukturze zatrudnienia w 2025 roku przeciętnie 16 osób stanowiły osoby na stanowiskach umysłowych, natomiast 24 osoby – pracownicy fizyczni (w 2024 roku odpowiednio: 14 i 20 osób).

## **5. SYTUACJA MAJĄTKOWA, FINANSOWA I DOCHODOWA**

W 2025 r. Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 3.172.266,94 zł. Bilans sporządzony na dzień 31.12.2025 r. po stronie aktywów i pasywów zamyka się kwotą 66.958.557,17 zł.

Poniżej przedstawiamy kształtowanie się najważniejszych wskaźników finansowych:

<u>Wyszczególnienie</u>	<u>Definicja</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>
<u>Wskaźnik płynności ogólnej</u>	<u>(Aktywa obrotowe - Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe) / Zobowiązania krótkoterminowe</u>	1,06	1,18
<u>Wskaźnik płynności szybkiej</u>	<u>Środki pieniężne / Zobowiązania krótkoterminowe</u>	0,07	0,14
<u>ROE</u>	<u>Zysk (strata) netto / kapitał własny*100%</u>	22,19%	9,55%
<u>Wskaźnik rentowności operacyjnej</u>	<u>zysk (strata) na działalności operacyjnej / przychody netto ze sprzedaży * 100%</u>	11,71%	7,48%
<u>Wskaźnik rentowności EBITDA</u>	<u>(zysk (strata) na działalności operacyjnej + amortyzacja) / przychody netto ze sprzedaży * 100%</u>	13,47%	9,24%
<u>Wskaźnik rentowności brutto</u>	<u>zysk (strata) brutto / przychody netto ze sprzedaży * 100%</u>	11,04%	5,99%
<u>Wskaźnik rentowności netto</u>	<u>zysk (strata) netto / przychody netto ze sprzedaży * 100%</u>	10,94%	4,28%

W analizowanym okresie Spółka monitorowała podstawowe wskaźniki finansowe obrazujące płynność oraz rentowność prowadzonej działalności. W 2025 roku nastąpiła poprawa poziomu płynności finansowej. Wskaźnik płynności ogólnej wzrósł z 1,06 w 2024 roku do 1,18 na koniec 2025 roku, co wskazuje na zwiększenie zdolności Spółki do regulowania zobowiązań krótkoterminowych. Poprawie uległ również wskaźnik płynności szybkiej, który wzrósł z 0,07 do 0,14, co było związane ze zwiększeniem stanu środków pieniężnych oraz stabilizacją poziomu zobowiązań krótkoterminowych.

W 2025 roku Spółka odnotowała spadek wskaźników rentowności w porównaniu do roku poprzedniego. Wskaźnik rentowności operacyjnej obniżył się z 11,71% w 2024 roku do 7,48% w 2025 roku, wskaźnik rentowności brutto spadł z 11,04% do 5,99%, natomiast wskaźnik rentowności netto zmniejszył się z 10,94% do 4,28%. Spadek rentowności wynikał przede wszystkim ze wzrostu kosztów związanych z rozwojem działalności oraz zwiększeniem skali operacji, a także z zastosowania zasady ostrożności w wycenie aktywów (w tym odpisów aktualizujących zapasy).

Wskaźnik ROE obniżył się z 22,19% w 2024 roku do 9,55% w 2025 roku, co było konsekwencją niższego wyniku netto przy jednoczesnym wzroście kapitałów własnych (m.in. w wyniku podwyższeń kapitału zakładowego). Pomimo spadku rentowności w krótkim okresie, Zarząd ocenia sytuację finansową Spółki jako stabilną. Zrealizowane działania rozwojowe i inwestycyjne mają charakter długoterminowy i powinny przełożyć się na wzrost skali działalności oraz poprawę wyników finansowych w kolejnych okresach.

## **6. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE ISTOTNE DLA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI (SZANSE I ZAGROŻENIA)**

W minionym okresie Zarząd Spółki koncentrował się na monitorowaniu i dostosowaniu strategii do dynamicznych warunków rynkowych oraz optymalizacji procesów wewnętrznych. Zarząd przedstawia analizę kluczowych czynników zewnętrznych i wewnętrznych, które miały wpływ na funkcjonowanie Spółki, ze szczególnym uwzględnieniem pojawiających się szans i zagrożeń.

### **Czynniki wewnętrzne:**

- Infrastruktura i moce produkcyjne – w analizowanym okresie Spółka kontynuowała działania modernizacyjne w zakresie infrastruktury produkcyjnej. Zastosowanie nowoczesnych technologii przyniosło pozytywne efekty w postaci zwiększenia efektywności produkcji, zmniejszenia strat surowcowych oraz poprawy organizacji pracy. Wysoki stopień automatyzacji pozwala lepiej reagować na zmienne zapotrzebowanie rynku, a dalsze inwestycje w park maszynowy planowane są na kolejne lata.
- Zarządzanie jakością – w ramach strategii jakościowej, Spółka utrzymuje i rozwija systemy zapewnienia jakości zgodne z międzynarodowymi standardami. Ciągłość certyfikacji oraz pozytywne wyniki audytów zewnętrznych stanowią potwierdzenie dbałości o wysokie normy produkcji. Wysoka jakość finalnych wyrobów przedkłada się na zaufanie klientów i umacnianie pozycji marki na rynku. Niemniej, nieustannie rosnące wymagania kontrahentów i instytucji kontrolnych stwarzają konieczność dalszych działań w zakresie doskonalenia procesów kontrolnych.
- Rozwój oferty i innowacyjność – w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby rynku oraz rosnące zainteresowanie produktami o podwyższonych walorach odżywczych, Spółka z sukcesem rozszerzyła swoją ofertę o wyroby ekologiczne i funkcjonalne, spełniające najwyższe standardy jakości. Wprowadzone produkty odpowiadają aktualnym trendom konsumenckim i cieszą się rosnącym zainteresowaniem odbiorców.
- Efektywność kosztowa – Zarząd podejmował działania zmierzające do racjonalizacji kosztów działalności, w szczególności w zakresie zużycia mediów, logistyki oraz gospodarki magazynowej. Mimo wzrostu kosztów energii i transportu, udało się utrzymać relatywnie stabilny poziom kosztów jednostkowych. Prowadzone są również działania mające na celu optymalizację zakupu surowców i opakowań, co w dłuższej perspektywie powinno przynieść dalsze korzyści ekonomiczne. Zmienność kosztów produkcji pozostaje jednak istotnym zagrożeniem, wymagającym elastycznego zarządzania.

### **Czynniki zewnętrzne:**

- Ceny surowców i rynek zbóż – ceny zbóż i innych surowców podstawowych podlegały w ostatnich miesiącach znacznym wahaniom, co było efektem m.in. zmian klimatycznych, napięć geopolitycznych oraz spekulacji rynkowych. Fluktuacje te mają bezpośredni wpływ na koszty produkcji i marżowość działalności. Zarząd stosuje mechanizmy ograniczania ryzyka, m.in. poprzez dywersyfikację dostawców oraz zawieranie umów długoterminowych, jednak zmienność rynkowa pozostaje istotnym czynnikiem zewnętrznym.
- Otoczenie regulacyjne i wsparcie publiczne – działalność w sektorze rolno-spożywczym objęta jest licznymi regulacjami krajowymi i unijnymi, obejmującymi m.in. bezpieczeństwo żywności, ochronę środowiska czy normy etykietowania. Spółka skutecznie dostosowuje się do obowiązujących przepisów, jednak zmiany legislacyjne – zwłaszcza w zakresie prawa pracy i ochrony środowiska – mogą wpłynąć na strukturę kosztów i wymagać dostosowania procesów operacyjnych.
- Zmiany klimatyczne – zmienne warunki pogodowe, w tym okresowe susze lub nadmierne opady, wpływają na jakość i dostępność surowców zbożowych, a tym samym na stabilność łańcucha dostaw. Spółka podejmuje działania mające na celu zabezpieczenie źródeł zaopatrzenia poprzez budowanie trwałych relacji z producentami oraz rozwój własnych zasobów magazynowych.

Zarząd Spółki biorąc pod uwagę zarówno czynniki wewnętrzne, jak i zewnętrzne, aktywnie monitoruje sytuację rynkową oraz podejmuje działania mające na celu zapewnienie dalszego rozwoju spółki. Poprzez inwestycje w nowoczesną infrastrukturę, innowacyjne produkty, a także optymalizację procesów produkcyjnych, Spółka utrzymuje konkurencyjność i rentowność. Jednocześnie, biorąc pod uwagę dynamicznie zmieniające się warunki rynkowe, Zarząd pozostaje czujny na wszelkie zagrożenia i będzie podejmować kolejne kroki w celu dostosowania się do wymagań rynku oraz potrzeb naszych klientów.

Spółka monitoruje wybrane wskaźniki niefinansowe związane z działalnością operacyjną oraz zasobami ludzkimi. W szczególności analizowany jest poziom zatrudnienia oraz stabilność zespołu, a także efektywność zużycia surowców i energii w procesach produkcyjnych. Na dzień 31 grudnia 2025 r. stan zatrudnienia wynosił 40 osób. Zarząd na bieżąco ocenia efektywność procesów operacyjnych oraz podejmuje działania mające na celu optymalizację zużycia energii i racjonalne gospodarowanie surowcami, co stanowi element długoterminowej strategii zrównoważonego rozwoju Spółki.

## **7. PRZEWIDYWANIA DOTYCZĄCE DALSZEGO ROZWOJU SPÓŁKI**

Rynek produktów rolnych pozostaje jednym z kluczowych sektorów gospodarki, charakteryzującym się rosnącym znaczeniem w kontekście zapewnienia bezpieczeństwa żywnościowego, zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialnej produkcji. Wzrost świadomości konsumentów, zmiany nawyków żywieniowych oraz rosnące znaczenie jakości i pochodzenia surowców tworzą sprzyjające warunki do dalszego rozwoju działalności w tym obszarze.

Zarząd Spółki dostrzega znaczący potencjał w ekspansji na nowe rynki zarówno krajowe, jak i zagraniczne. Planowane działania w roku 2026 będą ukierunkowane na dalszy rozwój oraz rozbudowę zdolności produkcyjnych, a także w rozwój logistyki i kanałów dystrybucji. Zwiększenie skali działalności umożliwi Spółce dotarcie do nowych grup odbiorców oraz dalszą dywersyfikację portfela kontrahentów.

Zarząd planuje również kontynuację działań związanych z innowacyjnością i modernizacją procesów, co pozwoli umacniać pozycję konkurencyjną Spółki. Wysoka jakość oferowanych produktów, elastyczność w reagowaniu na potrzeby rynku oraz odpowiedzialne podejście do relacji z partnerami handlowymi i dostawcami stanowią fundament dalszego rozwoju.

W świetle powyższego, Zarząd ocenia perspektywy rozwoju Spółki jako stabilne i korzystne, przy jednoczesnym zachowaniu ostrożności w obliczu możliwych zmian otoczenia gospodarczego, cen surowców oraz czynników geopolitycznych.

## **8. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE**

W roku obrotowym 2025 Spółka nie nabywała akcji własnych oraz nie posiadała akcji własnych na dzień bilansowy. W związku z powyższym nie wystąpiły zdarzenia wymagające ujawnienia w zakresie przyczyny nabycia, liczby ani wartości nominalnej akcji własnych.

## **9. INSTRUMENTY FINANSOWE I RYZYKA NA JAKIE JEST NARAŻONA SPÓŁKA**

Zasady zarządzania ryzykiem przez Spółkę mają na celu identyfikację i analizę ryzyka, na które Spółka jest narażona, określenie odpowiednich limitów i kontroli jak też monitorowanie ryzyka i stopnia dopasowania do niego limitów. W roku 2025 Spółka stosowała rachunkowość zabezpieczeń.

Działalność Spółki narażona jest na różne rodzaje ryzyka.

### **Ryzyko stopy procentowej**

Spółka jest narażona na ryzyko stopy procentowej w związku z posiadaniem zobowiązań finansowych, takich jak kredyty bankowe oraz umowy leasingowe, które są oparte na zmiennym oprocentowaniu. Wzrost rynkowych stóp procentowych może prowadzić do zwiększenia

kosztów obsługi zadłużenia, co w konsekwencji może mieć negatywny wpływ na wynik finansowy oraz płynność Spółki.

Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację rynkową oraz poziom stóp procentowych. W celu ograniczenia wpływu ewentualnego wzrostu stóp procentowych na koszty finansowania, w 2025 r. Spółka zawarła z bankiem transakcję zabezpieczającą typu **CAP** (instrument pochodny), która ogranicza ryzyko wzrostu zmiennej stopy procentowej powyżej ustalonego poziomu. Skuteczność zastosowanego zabezpieczenia oraz jego wpływ na koszty finansowe Spółki są analizowane na bieżąco w ramach polityki zarządzania ryzykiem finansowym.

### **Ryzyko biznesowe**

Ryzyko biznesowe związane jest z prowadzeniem przez Spółkę działalności gospodarczej i wynika z decyzji podejmowanych w ramach realizacji przyjętej strategii rozwoju. Może ono obejmować zarówno ryzyko operacyjne, jak i rynkowe, a jego źródłem są zmiany otoczenia konkurencyjnego, preferencji konsumenckich, a także uwarunkowania kosztowe i regulacyjne.

Ryzyko to identyfikowane jest każdorazowo na etapie podejmowania kluczowych decyzji handlowych, w szczególności podczas rozmów z potencjalnym odbiorcami oraz w procesie wdrożenia nowych produktów lub wchodzenia na nowe rynki. Spółka dąży do minimalizacji ekspozycji na to ryzyko poprzez analizę opłacalności projektów, dywersyfikację kanałów sprzedażowych, ścisłą kontrolę kosztów oraz stały monitoring sytuacji rynkowej i działań konkurencji.

W ocenie Zarządu, podejmowane działania ograniczają istotne ryzyko niepowodzenia projektów biznesowych, a jednocześnie pozwalają na utrzymanie elastyczności strategicznej i wykorzystanie szans rynkowych.

### **Ryzyko zmiany cen**

Działalność Spółki jest uzależniona od poziomu cen surowców wykorzystywanych w procesie produkcyjnym oraz kosztów energii. Wahania cen surowców i mediów mogą wpływać na poziom kosztów wytworzenia oraz rentowność sprzedaży.

Spółka monitoruje sytuację rynkową, prowadzi negocjacje długoterminowych warunków współpracy z dostawcami oraz dąży do optymalizacji kosztów operacyjnych w celu ograniczenia wpływu zmian cen na wynik finansowy.

### **Ryzyko walutowe**

Ryzyko walutowe, tj. ryzyko zmian kursów walut, powstaje wówczas, gdy przyszłe transakcje handlowe oraz ujęte aktywa i pasywa są wyrażone w walucie obcej – w szczególności w euro (EUR). Spółka narażona jest na ryzyko głównie w związku z zakupami materiałów eksploatacyjnych na potrzeby prowadzonej działalności i usług rozliczanych w walucie obcej oraz wpływami ze sprzedaży produktów.

Spółka monitoruje na bieżąco kurs EUR/PLN i dąży do realizowania wymiany walut przy możliwie korzystnych warunkach. W celu ograniczenia negatywnego wpływu wahań kursów walutowych na wynik finansowy, Spółka zawiera kontrakty terminowe typu forward, które pozwalają na ustalenie kursu wymiany waluty na określony moment w przyszłości.

Zawarcie kontraktu forward zabezpiecza przyszłe przepływy pieniężne oraz umożliwia skuteczniejsze planowanie budżetowe. Instrumenty te są wykorzystywane w ramach polityki zarządzania ryzykiem walutowym i są ujmowane zgodnie z zasadami rachunkowości dotyczącymi instrumentów pochodnych.

### **Ryzyko związane z płynnością finansową**

Ryzyko płynności jest to ryzyko wystąpienia trudności w spełnieniu przez Spółkę obowiązków związanych z zobowiązaniami finansowymi, które rozliczane są w drodze wydania środków pieniężnych lub innych aktywów finansowych. Zarządzanie płynnością przez Spółkę polega na zapewnianiu, aby w możliwie najwyższym stopniu, Spółka posiadała płynność wystarczającą do regulowania wymaganych zobowiązań, zarówno w normalnej jak i kryzysowej sytuacji, bez narażania na niedopuszczalne straty lub podważenie reputacji Spółki. Polityka Spółki zakłada utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych wystarczających do regulowania zobowiązań, utrzymywanie niezbędnego poziomu kapitału obrotowego, a także finansowania bieżących potrzeb inwestycyjnych i rozwojowych.

Spółka korzysta z dostępnych linii kredytowych oraz innych instrumentów finansowania krótkoterminowego, które stanowią dodatkowy bufor płynnościowy. Zarząd na bieżąco monitoruje prognozy przepływów pieniężnych, w tym sezonowość sprzedaży oraz poziom zobowiązań finansowych, a także przestrzeganie warunków umów kredytowych (covenantów).

W ocenie Zarządu obecna struktura finansowania zapewnia Spółce zdolność do terminowego regulowania zobowiązań.

Spółka nie jest jednostką zobowiązaną do sporządzania oświadczenia o informacji niefinansowej, o którym mowa w art. 49b ustawy o rachunkowości.

### **Ryzyko kredytowe**

Ryzyko kredytowe związane jest z możliwością niewywiązania się kontrahentów z zobowiązań wobec Spółki, w szczególności w zakresie należności handlowych. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez bieżący monitoring sald należności, stosowanie limitów kredytowych dla odbiorców, analizę wiarygodności finansowej kontrahentów oraz dywersyfikację portfela odbiorców.

W przypadku wystąpienia przesłanek utraty wartości należności Spółka dokonuje odpisów aktualizujących zgodnie z zasadą ostrożności.

## **10. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU**

W roku 2024 Spółka uzyskała dotacje z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, które zostały przeznaczone na realizację działalności badawczo-rozwojowej w zakresie wdrożenia produkcji żywności funkcjonalnej. W ramach projektu opracowano nowe receptury m.in. mieszanek chlebowych, śniadaniowych oraz innych produktów wchodzących w skład asortymentu żywności funkcjonalnej. Jednocześnie uruchomiono sprzedaż detaliczną za pośrednictwem sklepu internetowego.

Ponadto, w 2024 roku Spółka złożyła wniosek o uzyskanie dotacji w ramach programu Nutritech, którego celem jest opracowanie innowacyjnych receptur żywności specjalnego przeznaczenia – dedykowanej konsumentom wymagającym szczególnych rozwiązań żywieniowych w zakresie profilaktyki chorób cywilizacyjnych.

## **11. ZDARZENIA ISTOTNE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.**

W roku 2025 Sąd Rejestrowy dokonał rejestracji podwyższeń kapitału zakładowego Spółki:

- w dniu 9 stycznia 2025 r. – emisja akcji serii B,
- w dniu 24 marca 2025 r. – emisja akcji serii C,
- w dniu 19 maja 2025 r. – emisja akcji serii D.

Zdarzenia te stanowiły istotny etap realizacji strategii rozwoju Spółki, ukierunkowanej na pozyskanie środków finansowych na inwestycje oraz dalszą ekspansję rynkową. Rejestracje emisji miały wpływ na strukturę kapitałową Spółki i wzmacniają jej zdolność do finansowania planowanych przedsięwzięć. Emisje zostały przeprowadzone za pośrednictwem Domu Maklerskiego INC S.A. w trybie oferty publicznej wymagającej publikacji memorandum informacyjnego zgodnie z przepisami ustawy o ofercie publicznej.

W analizowanym okresie zakończono również kluczowe inwestycje infrastrukturalne, w wyniku których do ewidencji wprowadzono nowe środki trwałe. Inwestycje obejmowały w szczególności rozbudowę zaplecza produkcyjnego oraz modernizację wybranych elementów parku maszynowego. Zwiększenie wartości aktywów trwałych przełożyło się na wzrost zdolności produkcyjnych Spółki oraz umożliwiło realizację większego wolumenu zamówień przy zachowaniu wymaganych standardów jakości.

Do końca lutego 2025 roku wstrzymano produkcję w zakładzie w Oławie, a park maszynowy wraz z zapleczem magazynowym został przeniesiony do głównej siedziby Spółki w Mietkowie. Przeniesienie działalności było elementem procesu konsolidacji produkcji w jednej lokalizacji, mającego na celu zwiększenie efektywności operacyjnej i logistycznej.

Ze względów ekonomicznych i finansowych do listopada 2025 r. Spółka prowadziła działalność operacyjną związaną z marką własną Moncana na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Wałbrzychu. W IV kwartale 2025 r. podjęto decyzję o relokacji tej działalności i przeniesieniu procesów operacyjnych do lokalizacji w Świebodzicach. Zmiana lokalizacji miała na celu optymalizację kosztów funkcjonowania, usprawnienie organizacji procesów operacyjnych oraz dostosowanie zaplecza do bieżących potrzeb biznesowych Spółki. Przeniesienie działalności nie wpłynęło na kontynuację działalności Spółki.

Po dniu bilansowym, w dniu 26 lutego 2026 r., Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii E w trybie oferty publicznej, z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Jednocześnie podjęto uchwałę w sprawie ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji Spółki, w tym akcji serii E, do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Emisja akcji serii E stanowi kolejny etap realizacji strategii rozwoju Spółki, a jej celem jest pozyskanie kapitału na dalsze inwestycje infrastrukturalne oraz zwiększenie skali działalności operacyjnej. Zarząd planuje przeprowadzenie oferty publicznej oraz debiut Spółki na rynku regulowanym w 2026 roku, z zastrzeżeniem uzyskania wymaganych zgód regulacyjnych, w szczególności zatwierdzenia prospektu przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Na rok 2026 Zarząd planuje realizację kolejnych inwestycji rozwojowych w obszarze infrastruktury przyjęcia i przetwarzania kukurydzy. W szczególności planowana jest modernizacja infrastruktury przyjęcia surowca oraz instalacji czyszczenia mokrej kukurydzy, której celem jest zwiększenie wydajności przyjęcia surowca w okresie żniw oraz poprawa organizacji logistyki dostaw.

W kolejnych etapach planowana jest również realizacja inwestycji obejmującej budowę nowej suszarni kukurydzy oraz rozbudowę infrastruktury magazynowej i czyszczącej. Działania te mają na celu zwiększenie mocy operacyjnych Spółki, dywersyfikację źródeł zaopatrzenia w surowiec oraz optymalizację kosztów całego łańcucha dostaw.

W obszarze operacyjnym i sprzedażowym Spółka zakłada dalszy rozwój produkcji i sprzedaży produktów kukurydzianych oraz rozszerzenie portfolio produktów bezglutenowych, w szczególności mąk wytwarzanych z surowców innych niż kukurydza. Planowane działania inwestycyjne i operacyjne mają na celu zwiększenie skali działalności oraz wzmocnienie pozycji Spółki na rynku produktów bezglutenowych.

Zarząd nie identyfikuje innych istotnych zdarzeń po dniu bilansowym, które mogłyby mieć znaczący wpływ na sytuację majątkową i finansową Spółki.

Mietków

**Bartosz Radziszewski**  
*Prezes Zarządu*